

NAVODILA IN PRAVILA ZA SODELOVANJE V PROMOCIJSKI AKTIVNOSTI

»Chio geslo«

1. člen (splošne določbe)

Ta pravila določajo način izvedbe promocijske aktivnosti »Chio geslo« (v nadaljevanju promocijska aktivnost). Organizator promocijske aktivnosti je Intersnack, d. o. o., Brnčičeva 29, 1000 Ljubljana.

Pravila promocijske aktivnosti so javno objavljena na spletni strani www.chio.si, www.intersnack.si, www.radioaktual.si, www.radiocenter.si, www.radiocapris.si.

2. člen (kraj in trajanje promocijske aktivnosti)

Promocijska aktivnost bo potekala od 2. 3. do vključno 20. 3. 2015 na območju Republike Slovenije. Aktivnost se ob sobotah in nedeljah ne izvaja.

3. člen (pogoji sodelovanja)

V promocijski aktivnosti lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo.

Zaposleni v družbi Intersnack, d. o. o. oziroma njihovi ožji družinski člani (vključno z zunajzakonskimi partnerji), kot tudi uslužbenci vseh povezanih pravnih oseb oziroma oseb, povezanih z omenjeno akcijo, ne smejo sodelovati v promocijski aktivnosti (Radio Glas Ljubljana, d. o. o., RC marketing, d. o. o. in Radio Capris, d. o. o.). Tudi vsi ostali, ki se prijavijo, ne smejo imeti nikakršne podpore s strani zgoraj omenjenih. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili promocijske aktivnosti. Šteje se, da s sodelovanjem v promocijski aktivnosti sodelujoči pristane na vse pogoje in pravila v zvezi s promocijsko aktivnostjo.

4. člen (način sodelovanja)

V promocijski aktivnosti je mogoče sodelovati na dva načina:

- s sodelovanjem na določenih radijskih postajah ali
- s sodelovanjem v določenih trgovinah Mercator.

1) Sodelovanje na radijskih postajah

a) Sodelovanje na Radiu Aktual

Radio Aktual bo vsak delovni dan med 2. in vključno 20. marcem 2015 pozival svoje poslušalce k sodelovanju v promocijski aktivnosti. V določenih Mercatorjevih trgovinah bodo postavljene posebne promocijske pečice. Na tej promocijski pečici bo zapisano Chio geslo.

Moderatorji na Radiu Aktual bodo vsak delovni dan v določenih časovnih terminih pozvali poslušalce, da naj pokličejo na tel. št. 01 58 58 880 in v eter sporočijo Chio geslo. Ko poslušalec pride v eter mora pravilno (pravilne besede in pravilni vrstni red) povedati Chio geslo. Če bo povedal pravilno geslo, bo upravičen do nagrade (darilna kartica Mercator v vrednosti 30 €). Vsi, ki bodo pravilno povedali Chio geslo v eter, bodo morali sporočiti tudi svoje osebne podatke.

Osnovne informacije o promocijski aktivnosti bodo objavljene tudi na spletni strani www.radioaktual.si.

b) Sodelovanje na Radiu Center

Vsak, ki želi sodelovati v promocijski aktivnosti na Radiu Center, se mora v promocijsko aktivnost prijaviti na spletni strani www.radiocenter.si, kjer se nahaja prijavi obrazec. V prijavi obrazec za prijavo je potrebno vnesti osebne podatke (ime, priimek, naslov, poštna številka, ime pošte, telefonska številka).

Vsak delovni dan med 2. in vključno 20. marcem 2015 bo računalnik izžrebal srečnejše, ki jih bodo nato moderatorji poklicali. Poklicani poslušalec bo pozvan, da pove iskano Chio geslo. Če bo poklicani poslušalec povedal pravilno (pravilne besede in pravilni vrstni red) Chio geslo, bo upravičen do nagrade (darilna kartica Mercator v vrednosti 30 €).

Osnovne informacije o promocijski aktivnosti bodo objavljene tudi na spletni strani www.radiocenter.si.

c) Sodelovanje na Radiu Capris

Vsak, ki želi sodelovati v promocijski aktivnosti na Radiu Capris, se mora v promocijsko aktivnost prijaviti. V promocijsko aktivnost se je mogoče prijaviti s poslano prijavo na elektronsko pošto geslo@radiocapris.si ali s poslanim sms sporočilom na tel. št. 031 533 288.

V obeh primerih je potrebno napisati kontaktne podatke pošiljatelja (ime, priimek, naslov, poštna številka, ime pošte, telefonska številka). V primeru poslanega sms sporočila telefonske številke ni potrebno dopisati.

Vsak delovni dan med 2. in vključno 20. marcem 2015 bo računalnik izžrebal srečnejše, ki jih bodo nato moderatorji poklicali. Poklicani poslušalec bo pozvan, da pove iskano Chio geslo. Če bo poklicani poslušalec pravilno (pravilne besede in pravilni vrstni red) povedal Chio geslo, bo upravičen do nagrade (darilna kartica Mercator v vrednosti 30 €).

Osnovne informacije o promocijski aktivnosti bodo objavljene tudi na spletni strani www.radiocapris.si.

2) **Sodelovanje v določenih trgovinah Mercator**

Organizator promocijske aktivnosti bo med 2. in vključno 20. marcem 2015 v skupno 26 Mercatorjevih trgovinah postavil promocijsko pečico. Na tej promocijski pečici bo napisano posebno Chio geslo. Vsak dan bo postavljenih 13 promocijskih pečic, ki si jih bo mogoče ogledati v okviru odpiralnega časa posamezne Mercatorjeve trgovine.

V 8 trgovinah Mercator bodo pečice postavljene stalno v celotnem obdobju promocije, v preostalih trgovinah se lokacije tedensko spreminjajo. Natančni raspored postavitve promocijskih pečic v trgovinah Mercator je naveden v nadaljevanju.

Lokacije postavitve promocijskih pečic:

1. teden od 2. 3. do 6. 3. 2015	2. teden od 9. 3. do 13. 3. 2015	3. teden od 16. 3. do 20. 3. 2015
ŠIŠKA, Ljubljanske brigade 33, LJ TABOR, Ulica Eve Lovše 1, MB PRIMSKOVO, Cesta Staneta Žagarja 69, KR KOPER, Dolinska cesta 1 a, KP BRŠLJIN, Ljubljanska cesta 47, NM CELJE, Opekarniška cesta 9, CE NOVA GORICA, Prvomajska ulica 35, NG MURSKA SOBOTA, Pleše 1, MS LJ RUDNIK, Jurčkova cesta 223, LJ RIBNICA, Kolodvorska cesta 2 a, RIBNICA RAVNE, Dobja vas 126, RAVNE NA KOROŠ. PTUJ, Špindljerjeva ulica 3, PTUJ ŠL, Partizanska cesta 1, ŠKOFJA LOKA	ŠIŠKA, Ljubljanske brigade 33, LJ TABOR, Ulica Eve Lovše 1, MB PRIMSKOVO, Cesta Staneta Žagarja 69, KR KOPER, Dolinska cesta 1 a, KP BRŠLJIN, Ljubljanska cesta 47, NM CELJE, Opekarniška cesta 9, CE NOVA GORICA, Prvomajska ulica 35, NG MURSKA SOBOTA, Pleše 1, MS ŠMARTINKA, Šmartinska cesta 102, LJ JESENICE, Spodnji plavž 5, JESENICE SL. GRADEC, Ronkova ulica 4 a, SG BREŽICE, Tovarniška cesta 10, BREŽICE GROSUPLJE, Brvace 1 a, GROSUPLJE	ŠIŠKA, Ljubljanske brigade 33, LJ TABOR, Ulica Eve Lovše 1, MB PRIMSKOVO, Cesta Staneta Žagarja 69, KR KOPER, Dolinska cesta 1 a, KP BRŠLJIN, Ljubljanska cesta 47, NM CELJE, Opekarniška cesta 9, CE NOVA GORICA, Prvomajska ulica 35, NG MURSKA SOBOTA, Pleše 1, MS LENDAVA, Kolodvorska ulica 2 a, LENDAVA KAMNIK, Kovinarska cesta 36, KAMNIK TREBNJE, Stari trg 48, TREBNJE POSTOJNA, Tržaška cesta 59, POSTOJNA VELENJE, Šaleška cesta 1, VELENJE

Vsak, ki želi sodelovati v promocijski aktivnosti v sami trgovini Mercator, mora na list papirja napisati Chio geslo in ga skupaj z osebnimi podatki (ime, priimek, naslov, poštna številka, ime pošte, kontaktna telefonska številka) oddati v promocijsko pečico. Prostor za odlaganje gesel z osebnimi podatki bo označen na sami promocijski pečici.

Na promocijski pečici bo napisano Chio geslo, ki bo enako na vseh promocijskih pečicah.

Sodelovanje v nagradni igri ni povezano z nakupom. Sodelovanje v trgovinah Mercator je mogoče samo z oddajo pravilno zapisanega Chio gesla, ki vsebuje tudi osebne podatke sodelujočega. Sodelujoči lahko geslo skupaj z osebnimi podatki odda večkrat.

Med vsemi oddanimi gesli, ki vsebujejo osebne podatke, bomo izžrebali enega nagrajenca, ki bo prejel Darilno kartico Mercator v vrednosti 30 €. Žrebanja bodo potekala vsak petek v trgovinah, kjer so na dan žrebanja postavljene posebne promocijske pečice.

Datumi žrebanj so 6. 3., 13. 3. in 20. 3. 2015. Točne lokacije na dan žrebanja so navedene v zgornji tabeli.

Gesla, ki bodo oddana za žrebanje 6. 3. 2015 in ne bodo izžrebana, se bodo upoštevala v nadaljnjih dveh žrebanjih. Enako velja za žrebanje 13. 3. 2015, saj se bodo ne izžrebana gesla upoštevala v žrebanju 20. 3. 2015.

Čas posameznega žrebanja v določeni trgovini Mercator bo določen na sami lokaciji in je lahko kadarkoli v dnevu žrebanja. Žrebanje bo izvedeno ob prisotnosti zaposlenega v trgovini in predstavnika organizatorja. Komisija bo upoštevala samo pravilna Chio gesla, katerim bodo dodani popolni osebni podatki.

Organizator ne nosi odgovornosti za izgubljene, nepravilne ali nepopolno oddana Chio gesla in osebne podatke. Rezultati izbora oz. žrebanja so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

V vsakem žrebanju bo podeljena največ ena nagrada.

V primeru, da v posamezni pečici na določen dan žrebanja, na določeni lokaciji postavitve promocijske pečice, ni nobenega pravilnega Chio gesla, se nagrada NE PODELI.

3) Sodelujoči prejme nagrado v naslednjih primerih:

a) s sodelovanjem na radijski postaji (Radio Center, Radio Aktual ali Radio Capris), kjer je v eter povedal pravilno Chio geslo,

b) ali pa je bil izžreban v trgovini Mercator in je na list zapisal pravilno Chio geslo.

V obeh načinih sodelovanja lahko nagrajenci prejmejo nagrado, le ob primeru, da so posredovali vse zahtevane osebne podatke.

5. člen

(nagrada in obveščanje nagrajencev o nagradi)

Kot je navedeno v čl. 4 bo promocija potekala v skupaj 26-ih Mercatorjevih trgovinah in na radijskih postajah Radia Aktual, Radia Center in Radia Capris.

Nagrada: **darilna kartica Mercator v vrednosti 30 €.**

Količina nagrad, ki bo dnevno podeljena na radijskih postajah bo določena naknadno, vendar bo v celotnem trajanju akcije podeljeno maksimalno 159 Darilnih kartic Mercator v vrednosti 30 € (skupaj na radijskih postajah in v trgovinah Mercator).

Število nagrad je odvisno od števila prijavljenih poslušalcev na radijskih postajah in pravihnih gesel, ki se bodo oddajali v promocijske pečice.

Nagrajenci bodo nagrado prejeli po pošti, na naslov, ki so ga navedli ob prijavi na radijskih postajah (Radio Capris ali Radio Center), povedali moderatorju (Radio Aktual) oziroma napisali na list poleg gesla Chio v trgovinah Mercator. Nagrade bodo poslone s priporočeno pošiljko najkasneje v 14 delovnih dneh po končani promociji. Izjema so nagrajenci, ki so bili nagrajeni večkrat. Ti nagrajenci bodo nagrado prejeli najkasneje v 14 delovnih dneh po prejetju davčne številke.

Imena, priimki in kraj bivanja vseh nagrajencev v promocijski aktivnosti bodo objavljena na spletni strani www.chio.si, najkasneje v 14 delovnih dneh po končanju promocije.

Nagrad ni mogoče zamenjati ali prenesti na tretjo osebo.

Organizator ne nosi odgovornosti za izgubljene, nepravilne ali nepopolno oddana Chio gesla.

Rezultati žrebanj so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

Vsak sodelujoči je lahko nagrajen večkrat. V primeru, da je nagrajen večkrat, bo nagrada nagrajencu podeljena samo v primeru, da pred prejemom nagrade sporoči svojo davčno številko.

V radijskem oglaševanju se uporablja tudi naziv Mercatorjev vrednostni bon v višini 30 €, kar se šteje enako kot darilna kartica Mercator v višini 30 €.

Plačilo vseh davkov od nagrad je odgovornost organizatorja. Nagrajenci so v skladu z Zakonom o dohodnini pred prevzemom nagrade dolžni predložiti svojo davčno številko (velja samo v primeru, da je nagrajencev nagrajen večkrat).

6. člen **(varstvo osebnih podatkov)**

Z oddajo ali napovedjo Chio gesla vsak sodelujoči potrjuje, da se strinja s pravili sodelovanja in dovoljuje, da se njegovi podatki uporabljajo izključno za:

- interno marketinško analizo,
- objavo nagrajencev na spletni strani www.chio.si in povezanih pravih oseb, ki so povezani z omenjeno promocijo,
- za obveščanje o aktivnostih organizatorja nagradne igre in za
- pošiljanje nagrad.

Organizator nagradne igre se zavezuje da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) ter da jih bo uporabljal izključno za namen, za katerega jih je pridobil.

Organizator se obvezuje, da bo omogočil, da se lahko kadarkoli odjavijo z liste prejemnikov promocijskih sporočil, tako da pošljejo po pošti ali e-sporočilo z besedo ODJAVA na nagrada@intersnack.si.

7. člen **(reklamacije)**

Morebitne napake v delu in pri izvedbi nagradne igre bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi pravilnika lahko komisija razveljavi del ali celotno nagradno igro in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizatorjeva odločitev glede vseh zadev je dokončna in je ni mogoče spremeniti.

8. člen **(dodatne informacije o nagradni igri)**

Vse morebitne vprašanja o nagradni igri, reklamacije ali vprašanja v zvezi z nagradami lahko pošljete na naslov: Intersnack, d. o. o., Brnčičeva 29, 1000 Ljubljana, na elektronski naslov nagrada@intersnack.si ali pa pokličete na številko 051 444 572.

Pogoje nagradne igre je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

Ljubljana, 23. 2. 2015