



**ČISTA NULA
ČISTA VEST**

“Ni se za hecat, ko piješ!” - Čista nula, čista vest!

Ljubljana, 20. februar 2016

V Zavodu Varna pot smo zaključili s preventivnimi aktivnostmi v okviru akcije Čista nula, čista vest, katerega namen je bil spodbujanje primernega odnosa in odgovornosti do alkohola – zlasti med mladimi.

Moderatorji Zavoda Varna pot so **v soboto, 20.2.2016** nagovarjali voznike k »trezni vožnji« v dveh nočnih lokalih:

- ✓ **Sputnik** (Ljubljana)
- ✓ **Debeluh Caffé** (Krško)



Izjave sodelujočih, navdušenih nad akcijo:

»Ej punce, tole je res super akcija, za pravo stvar se zavzimate!«
“To (takšna akcija o.p.) bi moralo bit pa povsod, ni se za hecat ko piješ!”



Akcija...

V nočnih lokalih v Ljubljani in Krškem so moderatorji Zavoda Varna pot **med 21. in 3. uro zjutraj** informirali **preko 300 predvsem mladih obiskovalcev** (voznikov in potnikov) o preventivnih aktivnostih in problematiki alkohola v družbi ter **nagradili 67 voznikov**, ki so se po veseli noči odpravili na pot trezni.

Za nagrado so aktivnim in treznim voznikom izročili alkotest za samotestiranje (za enkratno uporabo) ter promocijske nagrade GENERALI zavarovalnice d.d., Ljubljana in PETROL, Slovenske energetske družbe, d.d.





Rezultati – 20.2.2016...

V preventivni akciji v obeh lokalih je aktivno sodelovalo **86 voznikov**.

Na podlagi mednarodne metodologije so rezultati akcije pokazali:

- ✓ Pri **49% voznikih** je alкотest pokazal rezultat **0,0 mg alkohola/l izdihanega zraka**.
- ✓ Če prištejemo zraven še tiste, ki so pihali **manj kot 0,24 mg alkohola/l** izdihanega zraka (=0,5 promilov), pa se to število poveča na kar **78%**!
- ✓ **22% voznikov**, ki so sodelovali v akciji in so se pri vходу zavezali k odgovornemu ravnanju v prometu, pa je prekršilo obljubo, saj so napihali **več kot 0,24 mg/l**.

Voznike smo pozvali naj bodo vseeno odgovorni in jim ponudili alternative vožnji pod vplivom alkohola. Z našimi nasveti in predlogi so se načeloma strinjali. Marsikateri voznik je svoje ključke prepustil treznemu prijatelju ali odšel domov s taksijem oz. celo peš.



Rezultati po krajih: (deleži sodelujočih glede na rezultat alkotesta)

Kraj	0,0 mg/l	0,0 - 0,23 mg/l	več kot 0,24 mg/l	Najslabši rezultat
Ljubljana	42 %	71 %	29 %	0,82 mg/l
Krško	62 %	87 %	13 %	0,44 mg/l
SKUPAJ	49 %	78 %	22 %	

Neslavni rekord je bil tudi tokrat iz Ljubljane in je napihal kar **0,82 mg alkohola / liter izdihanega zraka**.

Našim moderatorjem je obljubil, da bo poklical taksi, ko bo prišel iz lokala. Kaj je storil, ko so se vrata lokala zaprla, pa na žalost ne vemo.

Kaj pa razlika med spoloma?

Tokrat so se ženske izkazale za precej bolj odgovorne voznice, saj je kar **100 % voznic odšlo domov treznih**. Pri moških je ta procent nižji – »le« 72% voznikom je alkotest pokazal pozitiven rezultat.





Kaj pa skupni rezultati?

Datum	Kraj	0,0 mg/l	0,0 - 0,23 mg/l	več kot 0,24 mg/l	Najslabši rezultat
13.2.2016	Ljubljana	38 %	58 %	42 %	1,20 mg/l
	Kranj	61 %	91 %	9 %	0,71 mg/l
	Nova Gorica	36 %	82 %	18 %	0,36 mg/l
20.2.2016	Ljubljana	42 %	71 %	29 %	0,82 mg/l
	Krško	62 %	87 %	13 %	0,44 mg/l
SKUPAJ		45 %	75 %	25 %	

V obeh vikendih smo skozi akcijo direktno **nagovorili okoli 900 obiskovalcev lokalov** in s sponzorskimi darili družbeno odgovornih podjetij GENERALI zavarovalnice d.d., Ljubljana in PETROL, Slovenske energetske družbe, d.d., **nagradili 172 odgovornih voznikov.**

45 % sodelujočih je res pokazalo podporo in so s “Čisto nulo in čisto vestjo” zapustili lokale, če pa prištejemo še tiste, ki so napihali **manj kot dovoljenih 0,24 mg/l**, pa se ta procent povzpne na kar **75%.**



Anketa o vožnji pod vplivom alkohola...

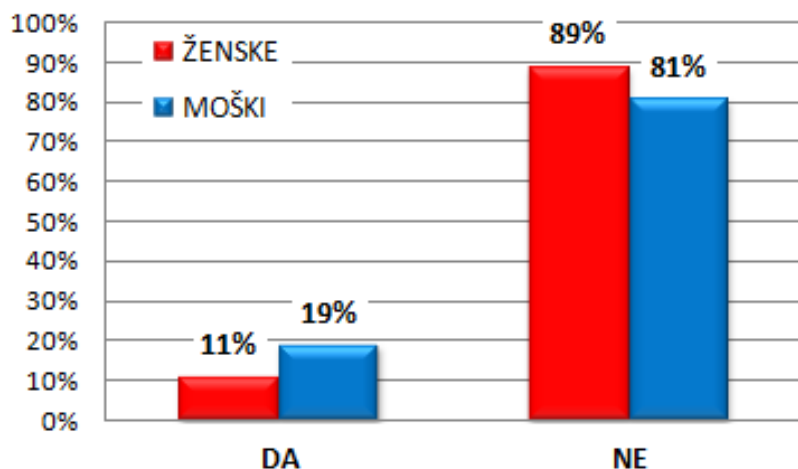
Izvedli smo tudi **anketo o vožnji pod vplivom alkohola**, na katero so odgovarjali obiskovalci lokalov in naši podporniki preko spleta.

Rezultati ankete:

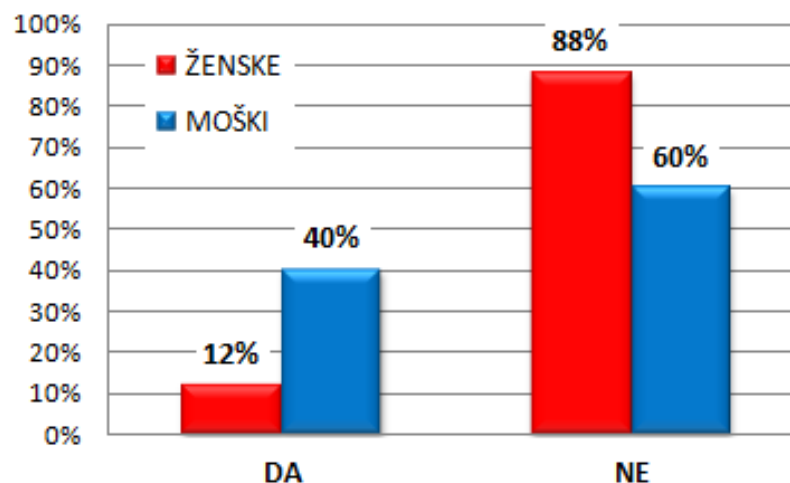
V izvedeni anketi je sodelovalo 473 oseb, ki so izrekli podporo projektu in aktivnostim.

- ✓ **13 %** anketirancev je že bilo udeleženih v hujši prometni nesreči. Od tega jih je **22 %** odgovorilo, da je bil za nesrečo »kriv« alkohol.

Ste bili kdaj udeleženi v hujši prometni nesreči
(večja materialna škoda, telesne poškodbe...)?

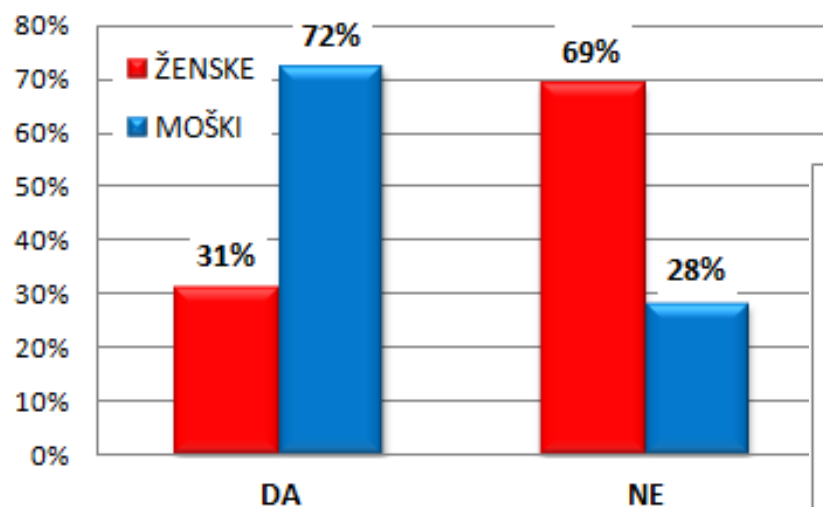


Je bil "vzrok" za prometno nesrečo alkohol?

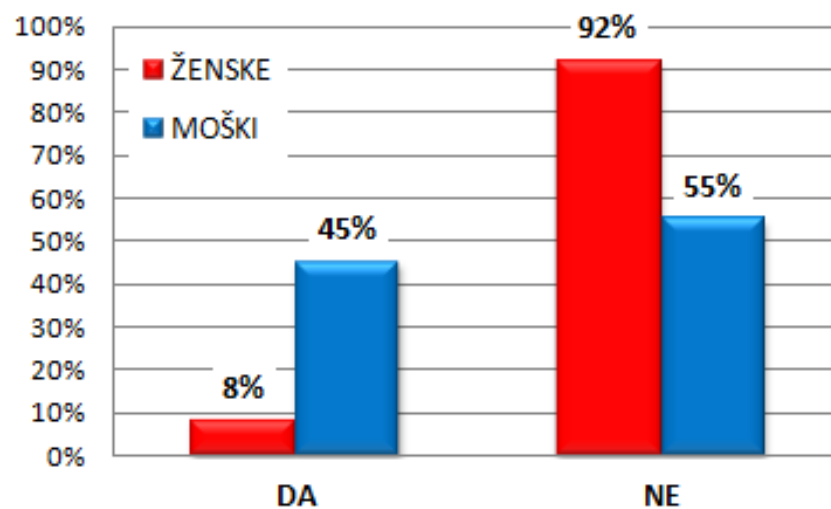


- ✓ 41 % anketirancev je v preteklosti že vozilo pod vplivom alkohola.
Od tega jih okoli 24 % to počne še danes.

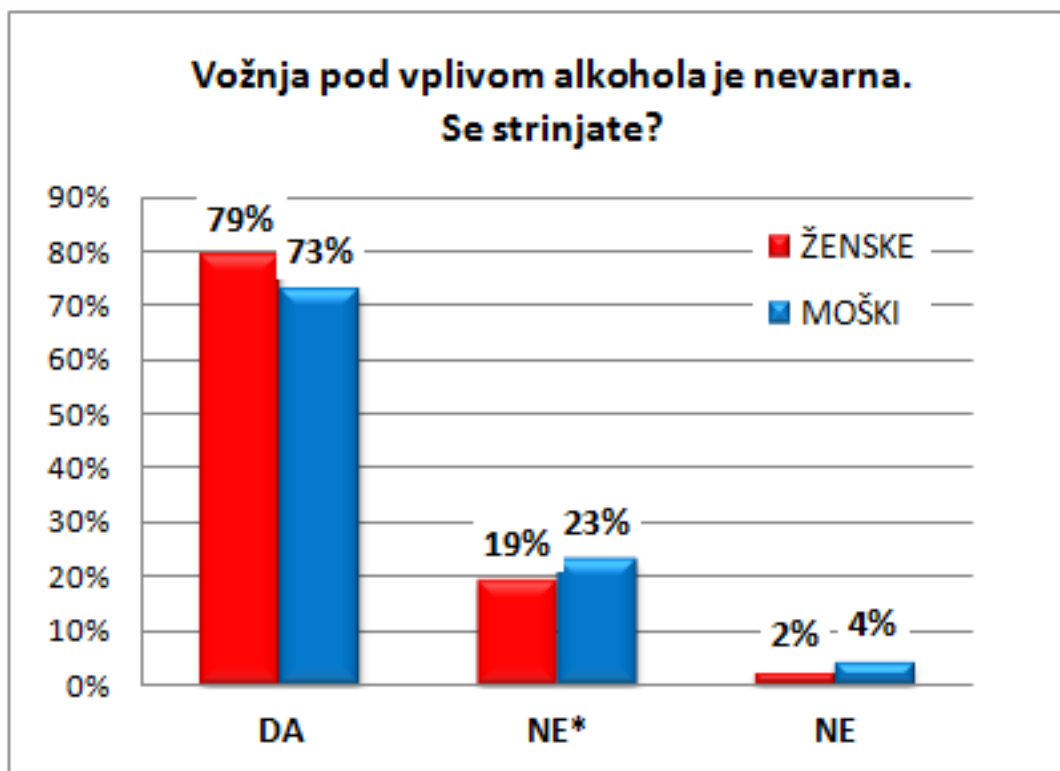
Ste v preteklosti že kdaj vozili pod vplivom alkohola?



Ali še vozite pod vplivom alkohola?



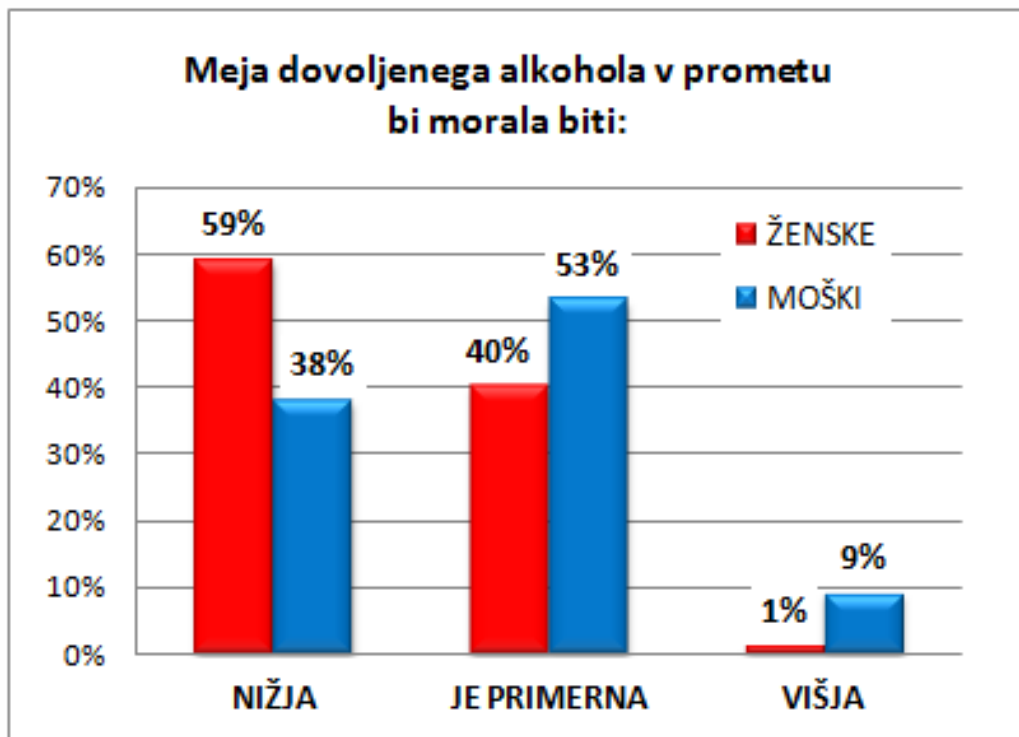
- ✓ **78 % oseb meni, da je vožnja pod vplivom alkohola nevarna.**
Presenetljivo pa kar **20 % oseb meni, da če zaužiješ “le malo” alkohola (npr. do 2 pivi ali 2 kozarca vina) to ni nevarno.**



NE* = Če zaužiješ le 1-2 enoti alkohola (1 enota = 2,5 dcl piva ali 1 dcl vina ali 0,3 dcl žgane pijače)



- ✓ 54 % oseb meni, da bi morala biti meja dovoljenega alkohola manjša od trenutno dovoljene (torej bližje 0,0 mg/l).
Le 3 % anketirancev meni, da bi morala biti meja zastavljena višje.
Ostali so mnenja, da je 0,24 mg alkohola/l izdihanega zraka primerna meja.

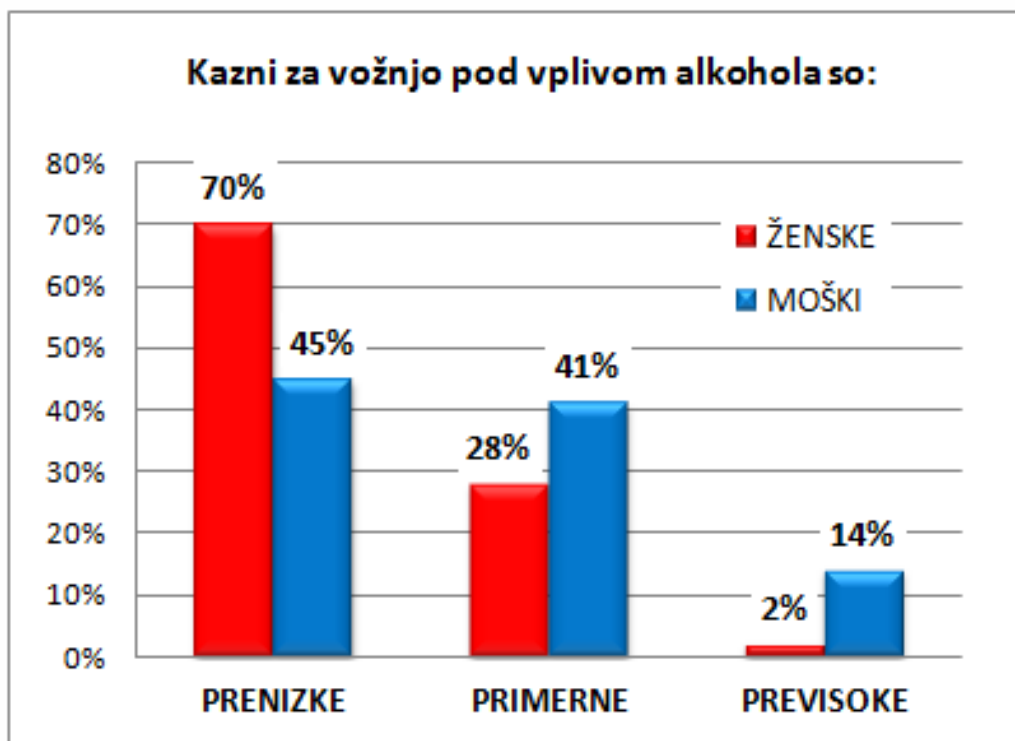


Nižja = manj kot 0,24 mg/l
Višja = več kot 0,24 mg/l



- ✓ 64 % anketiranih meni, da so kazni za vožnjo pod vplivom alkohola še vedno prenizke.

Sami predlagajo še druge ukrepe (daljša zaporna kazen, družbeno koristno delo, rehabilitacija, brezplačna pomoč poškodovanim, ipd.). 6 % oseb pa bi denarne kazni zmanjšalo.



Anketa o vožnji pod vplivom alkohola...

- ✓ Anketiranci so izrazili tudi veliko idej, kako izboljšati problematiko vožnje pod vplivom alkohola:
- z večjim številom preventivnih akcij,
 - višjimi denarnimi kaznimi in daljšim odvzemom vozniškega dovoljenja,
 - hitrejšim in učinkovitejšim sojenjem,
 - daljšimi zapornimi kaznimi,
 - družbeno koristnim delom,
 - cenejšimi taksiji,
 - večjim nadzorom s strani policije...



Poročilo policije...

Statistika je zajeta od 5. ure 20. 2. 2016 do 5. ure 21. 2. 2016.

Zaradi storitve hujših prekrškov v cestnem prometu smo enemu vozniku na območju PU Ljubljana zasegli eno vozilo. Pridržan ni bil nihče.

V 58 prometnih nesrečah je nastala premoženjska škoda, v 15 nesrečah pa so se udeleženci lažje telesno poškodovali.



Za konec...

Z izvedbo prvega dela akcije Čista nula, čista vest smo izredno zadovoljni – tako s samim izvedbenim delom kot tudi izredno pozitivnim odzivom obiskovalcev lokalov ter seveda medijskim odzivom, ki kažejo, da so tovrstne akcije zaželenne in pripomorejo k informiranju javnosti o omenjeni problematiki.

Zahvaljujemo se vsem sodelujočim, medijem za izredno podporo ter seveda našim partnerjem in podpornikom projekta.



Partnerji v projektu: Ministrstvo za zdravje, Policija, Javna agencija RS za varnost v prometu, Zavod Med.Over.Net

Projekt so podprli: GENERALI zavarovalnica d.d. Ljubljana in PETROL, Slovenska energetska družba, d.d.

