

radic**Krka**

Novo mesto, 09.03.2022

CENIK OGLAŠEVANJA

RADIO KRKA

DRŽAVNOZBORSKE

VOLITVE 2022



radic**Krka**



Dolenjska,
Bela Krajina,
Posavje

Z dolgoletno tradicijo Radio Krka ostaja ena izmed močnejših blagovnih znamk, na območju Dolenjske, Bele Krajine in Posavja. Sega pa tudi na ostala območja Slovenije. Program je glasbeno obarvan in popestren s tekočimi aktualnimi informacijami. Glasbeni izbor pa so hiti vseh časov.

Cene sekundnega oglaševanja

Termin predvajanja	Sekunda
05.00 - 08.00	1,20 €
08.00 - 12.00	1,00 €
12.00 - 16.00	1,20 €
16.00 - 20.00	1,00 €
20.00 - 24.00	0,75 €
24.00 - 05.00	0,60 €

Paketna ponudba	
sekunda	0,80 €
paketna ponudba velja ob naročilu oglasov v oglasnih blokih enakomerno razporejenih v termine: 5.00-08.00, 08.00-12.00, 12.00-16.00, 16.00-20.00, 20.00-24.00	

Produkcija oglasov	
Režirani oglas ob naročilu paketa	80 €
Režirani oglas za izven (+ 100€ + ddv avtorske pravice za podlago)	150 €

Lestvica količinskih popustov

Sekunde	Popust
Nad 300	3% popust
Nad 500	5% popust
Nad 1.000	10% popust
Nad 3.000	13% popust
Nad 5.000	15% popust

Vse cene so brez ddv! Oglas na posebni poziciji v bloku + 30%. Popust v primeru predplačila znaša 5%.

Na podlagi prvega odstavka 6. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (ZVRK, Uradni list RS, 41/2007) radijska postaja Radio Krka Novo mesto, d.o.o., določa in objavlja obseg, pogoje in način izrabe oglaševalskega prostora za predstavitev poslanskih kandidatov, političnih strank in njihovih programov za državnozborske volitve 2022. Medij določa način, pogoje in obseg opravi medija za izrabo medijskega prostora za predstavitev kandidat in kandidatov, političnih strank, list in volilnega programa.

O vsebini, obsegu, pogojih in načinu novinarskih člankov in prispevkov, ki obravnavajo volilno kampanjo, kandidatke in kandidate, politične stranke in liste, odloča uredništvo medija samostojno. Medij obvešča javnost v skladu z uredniško politiko. Kandidatkam in kandidatom, političnim strankam in listam medij ne omogoča brezplačne predstavitve stališč in mnenj ter volilnih programov. Pri popravkih oziroma odgovorih, ki se nanašajo na objavljene informacije, poskusih izrabljanja medijskega prostora za posredno volilno kampanjo, bo medij v času volilne kampanje ravnal po določilih Zakona o medijih. Medij oglaševalcem za predstavitev kandidat in kandidatov političnih strank, list in programov zagotavlja enake pogoje za objavljanje volilnih propagandnih sporočil oz. zakup oglaševalskega prostora na spletnih straneh medija in v tiskanih izdajah. Oglasno gradivo mora biti vsebinsko pripravljeno v skladu s predpisi. V skladu s 7. členom zakona o volilni in referendumski kampanji je treba volilne oglaševalske vsebine vedno objaviti z navedbo naročnika. V nobeni od edicij medija niso dovoljena promocijska sporočila v obliki oddaj, predstavitev, javljanj.... Uredništvo si pridržuje pravico, da oglas v primeru neprimerne vsebine zavrne in ga ne objavi. Oglasi so lahko objavljeni le v rednih oglasnih blokih medija, v skladu z internimi pravili oglaševanja.

Na podlagi 50. člena Zakona o medijih (ZMed) je za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu odgovoren naročnik, za skladnost oglasa z zakonom in programsko zasnovo medija pa njegov izdajatelj. Naročena volilno-propagandna sporočila bomo objavljali v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja za čas volilne kampanje za volitve. Naročniki morajo ob naročilu navesti tudi vse elemente naročilnice, ki jih zahteva zakonodaja.

Radio Krka Novo mesto d.o.o., Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto