

# PRAVILA ZA SODELOVANJE V NAGRADNI IGRI

## “RADIO KRKA IN M TOM ZA SANJSKI POČITEK”

### 1. člen (Splošne določbe)

- 1.1. Ta pravila določajo način izvedbe nagradne igre **RADIO KRKA IN M TOM ZA SANJSKI POČITEK**.
- 1.2. Izvajalec nagradne igre je Radio Krka, d.o.o. Ljubljanska cesta 26, 8000 Novo mesto (v nadaljevanju: Izvajalec).
- 1.3. Pokrovitelj nagradne igre je M Tom d.o.o., Stari trg 36, 8230 Mokronog. (v nadaljevanju: Pokrovitelj).
- 1.4. Pravila in pogoji nagradne igre in dodatne informacije o nagradni igri so javno objavljeni na spletni strani Radia Krka, [www.radiokrka.si](http://www.radiokrka.si)

### 2. člen (Trajanje nagradne igre)

- 2.1. Nagradna igra traja od vključno 16.09.2024 do 29.09.2024.
- 2.2. Trajanje nagradne igre (datumi/ali ura), opredeljeno v teh pravilih, je informativne narave in se na podlagi odločitve izvajalca nagradne igre lahko spremeni. Morebitni spremenjeni čas trajanja nagradne igre, bo naknadno objavljen v programu Radia Krka.

### 3. člen (Pogoji sodelovanja)

- 3.1. Za sodelovanje v nagradni igri veljajo le omejitve, določene v teh pravilih nagradne igre.
- 3.2. V nagradni igri lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let in izpolnjujejo v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja. Mlajši od 18 let lahko v nagradni igri sodelujejo le ob soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov.
- 3.3. Zaposleni s strani izvajalca ter pokrovitelja, in njihovi najbližji družinski člani (vključno z zunajzakonskimi partnerji), ne morejo sodelovati v nagradni igri. Vsaka takšna prijava šteje za neveljavno.
- 3.4. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati pravnim osebam.

- 3.5. Pogoji za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pravili nagradne igre. Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro.
- 3.6. Nagradna igra ni pod domeno družbenega omrežja Facebook. Facebook nagradne igre na sponzorira, je ne podpira ali upravlja, temveč je le njen gostitelj.

#### **4. člen** **(Način sodelovanja v nagradni igri)**

- 4.1. Udeleženec sodeluje v nagradni igri tako, da na svojem FB profilu deli objavo s povezavo do spletne strani [www.mtom.si](http://www.mtom.si) (pri delitvi je obvezno tudi obkljukati okvirček, kjer piše: Vključi izvorno objavo), ki je bila v ponedeljek 16.9. objavljena na Facebook strani radia Krka
- 4.2. Udeleženci lahko objavo delijo do petka 20.9.2024, ko bo v Jutru na Krki potekalo žrebanje med vsemi, ki so izpolnili vse pogoje za sodelovanje.
- 4.3. V petek 20.9.2024 se v jutranjem programu podeli počivalnik Jakob podjetja M Tom.
- 4.4. Sodelovanje v nagradni igri, pridobitev in prevzem nagrad niso pogojeni z nakupom.

#### **5. člen** **(Nagrada in obveznosti)**

- 5.1. Pokrovitelj bo v okviru te nagradne igre podelil nagrado:
- 1x počivalnik Jakob.
- 5.2. Nagrad ni možno zamenjati za denar oz. drugo blago.
- 5.3. Žrebanja bodo izvedena v prostorih podjetja izvajalca in ne bodo javna. Izvedla ga bo 3-članska komisija.
- 5.4. Izvajalec bo nagrajence o prejeti nagradi obvestil preko klica na mobilni telefon.
- 5.5. Nagrajenec je dolžen pustiti svoje osebne podatke (ime in priimek), skupaj z davčno številko, naslovom, telefonsko številko in elektronskim naslovom. Osebni podatki, skupaj z davčno številko, naslovom, telefonsko številko in elektronskim naslovom, so namreč pogoj za prejem nagrade. Vsi pridobljeni podatki se bodo uporabljali skladno z zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov.

- 5.6. V primeru, da se nagrajenec v roku petih (5) dni ne bo odzval in posredoval zahtevanih podatkov, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade. V tem primeru je nagrajenec naslednji izžrebani.
- 5.7. Po prejemu popolnih podatkov, navedenih v točki 5.5. pravil nagradne igre, bo izvajalec obvestil nagrajenca o načinu prevzema nagrade.
- 5.8. Pokrovitelj, bo v kolikor je to potrebno, skladno z veljavno zakonodajo za nagrajenca obračunal in plačal akontacijo dohodnine za prejete nagrade. V primeru, da je nagrajenec mladoletna oseba, bo organizator odvedel akontacijo dohodnine za njegovega starša oz. njegovega zakonitega zastopnika. Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršnekoli druge stroške, vezane na nagrado, nosi nagrajenec sam.

## **6. člen** **(Varovanje osebnih podatkov)**

- 6.1. S sodelovanjem v nagradni igri, kot je to določeno v 4. členu teh pravil, udeleženec nagradne igre izrecno potrjuje, da je v celoti seznanjen s temi pravili nagradne igre in se z njimi strinja.
- 6.2. Udeleženec v nagradni igri dovoljuje, tako izvajalcu in pokrovitelju, kot upravljalcema zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov, skladno z zakonodajo, ki ureja varstvo osebnih podatkov.
- 6.3. Izvajalec in pokrovitelj se zavezujeta, da podatkov ne bosta posredovala tretjim osebam. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi.
- 6.4. Nagrajenec izrecno soglaša, da v zvezi z nagradno igro dovoljuje objavo svojega imena in priimka v programu Radia Krka, njegovo fotografiranje in snemanje v promocijske aktivnosti izvajalca in pokrovitelja, kot tudi uporabo vseh fotografij, posnetkov, in podatkov za promocijske aktivnosti v radijskem programu, na spletnih straneh, družabnih medijih, vseh drugih medijih in lastnih promocijskih materialih.
- 6.5. Nagrajenec se strinja z obdelavo osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre za kar od izvajalca in pokrovitelja, ne bo zahteval plačila ali odškodnine.
- 6.6. Udeleženec nagradne igre ali njegov zakoniti zastopnik lahko pisno prekliče svoje soglasje za uporabo osebnih podatkov z obvestilom, ki ga posreduje na e-poštni naslov [urednistvo@radiokrka.si](mailto:urednistvo@radiokrka.si). Izvajalec bo v primeru preklica soglasja iz tega odstavka zagotovil izbris osebnih podatkov iz baze najkasneje v 15 dneh od prejema preklica.

**7. člen**  
**(Pravila sodelovanja udeležencev, povezanih s studiem)**

- 7.1. Udeleženci nagradne igre, ki so v živo povezani v programu Radia Krka, morajo izpolniti vse pogoje in upoštevati vsa navodila. Radio Krka ima pravico, da prekine klic, če se presodi, da se oseba obnaša neprimerno ali v nasprotju s pravili radijskega predvajanja oziroma veljavni zakonodaji in pravilom nagradne igre.
- 7.2. Udeleženci ne smejo reklamirati kateregakoli izdelka ali storitve, ne smejo uporabljati neprimernih besed oziroma preklinjati ali izjaviti česarkoli, kar je bi lahko bilo škodljivo ali žaljivo za katerokoli osebo ali organ.
- 7.3. Udeleženci se strinjajo, da so sami odgovorni za posledice vsega, kar bodo izrekli med sodelovanjem v nagradni igri.

**8. člen**  
**(Izključitev vključitve v SMS klub)**

Udeleženci v nagradni igri s sodelovanjem v nagradni igri ne bodo vključeni v noben SMS klub in ne bodo prejeli nobenih SMS sporočil, ali elektronske pošte s komercialnimi vsebinami.

**9. člen**  
**(Izključitev odgovornosti izvajalca in tehničnega izvajalca)**

Izvajalec ni v nobenem primeru odgovoren za kakršnekoli okvare oziroma tehnično nedelovanje ali motenje delovanja frekvence Radia Krka, spletne strani [www.radiokrka.si](http://www.radiokrka.si), uradne Facebook strani Radia Krka, omrežja, telefonskih linij ali komunikacije, niti za prijave, ki so nepopolne, nerazumljive ali niso bile prejete. Takšne prijave se bodo štete za neveljavne.

**10. člen**  
**(Reklamacije)**

Vse morebitne reklamacije v zvezi z nagradno igro ter v zvezi z nagradami, lahko pošljete na elektronski naslov: [urednistvo@radiokrka.si](mailto:urednistvo@radiokrka.si).

**11. člen**  
**(Končne določbe)**

- 11.1. Za odnose med izvajalcem in poslušalci, ki niso urejeni s temi splošnimi pogoji, se uporablja veljavna zakonodaja RS.
- 11.2. Izvajalec ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v nagradni akciji, ki jo ustvarja.

11.3. Pravila nagradne igre so v celoti objavljena na [www.radiokrka.si](http://www.radiokrka.si).

11.4. Ta pravila začnejo veljati in se uporabljajo od 16.9.2024 do 29.9.2024.